*Załącznik nr 1.5 do Zarządzenia Rektora UR nr 7/2023*

**SYLABUS**

**dotyczy cyklu kształcenia** 2024-2027

*(skrajne daty*)

**Rok akademicki 2026/2027**

1. Podstawowe informacje o przedmiocie

|  |  |
| --- | --- |
| Nazwa przedmiotu | Komunikowanie społeczne |
| Kod przedmiotu\* | MK\_53 |
| Nazwa jednostki prowadzącej kierunek | Kolegium Nauk Społecznych |
| Nazwa jednostki realizującej przedmiot | Instytut Nauk o Polityce |
| Kierunek studiów | Politologia |
| Poziom kształcenia | Studia I stopnia |
| Profil | Ogólnoakademicki |
| Forma studiów | Studia stacjonarne |
| Rok i semestr studiów | Rok III, semestr VI |
| Rodzaj przedmiotu | Fakultatywny |
| Język przedmiotu | Polski |
| Koordynator | dr hab. Paweł Kuca, prof. UR |
| Imię i nazwisko osoby prowadzącej | dr hab. Paweł Kuca, prof. UR |

\* *- opcjonalnie, zgodnie z ustaleniami w Jednostce*

1.2.Formy zajęć dydaktycznych, wymiar godzin i punktów ECTS

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Semestr (nr) | Wykł. | Ćw. | Konw. | Lab. | Sem. | ZP | Prakt. | Inne  ( jakie?) | **Liczba pkt ECTS** |
| VI | 15 | 25 | - | - | - | - | - | - | 4 |

1.3. Sposób realizacji zajęć

☐ zajęcia w formie tradycyjnej

☐ zajęcia realizowane z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość

1.4. Forma zaliczenia przedmiotu ( z toku) *( egzamin, zaliczenie z oceną, zaliczenie bez oceny*)

2.Wymagania wstępne

|  |
| --- |
| Podstawy wiedzy z zakresu nauki o komunikowaniu oraz zainteresowanie tematyką komunikowania społecznego i jego znaczenia w relacjach międzyludzkich |

1. cele, efekty uczenia się , treści Programowe i stosowane metody Dydaktyczne
   1. Cele przedmiotu

|  |  |
| --- | --- |
| C1 | Zdobycie wiedzy na temat procesów komunikowania społecznego, technik i rodzajów, a także barier utrudniających efektywność komunikacji |
| C2 | Poznanie współczesnych koncepcji i modeli komunikowania oraz relacji pomiędzy nadawcami i odbiorcami komunikatów |
| C3 | Zapoznanie studentów ze specyfiką procesów komunikowania (różnych typów) oraz ich rolą w funkcjonowaniu jednostki w strukturach społecznych |
| C4 | Poznanie specyfiki i zasad komunikacji werbalnej i niewerbalnej |

3.2 Efekty uczenia się dla przedmiotu

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| EK (efekt uczenia się) | Treść efektu uczenia się zdefiniowanego dla przedmiotu | Odniesienie do efektów kierunkowych [[1]](#footnote-1) |
| EK\_01 | Potrafi wyjaśnić rolę mediów w społeczeństwie informacyjnym | K\_W03 |
| EK\_02 | Potrafi wyjaśnić rolę człowieka w społeczeństwie | K\_W09 |
| EK\_03 | Identyfikuje techniki informacyjne | K\_W16 |
| EK\_04 | Analizuje zjawiska i procesy polityczne | K\_U03 |
| EK\_05 | Dobiera i stosuje techniki informacyjne w celu poszerzenia wiedzy o otaczającej rzeczywistości. | K\_U02 |
| EK\_06 | Analizując przekaz medialny porównuje formy komunikowania stosowane przez uczestników życia publicznego | K\_U03 |
| EK\_07 | Docenia znaczenie efektywnej komunikacji w życiu publicznym | K\_K02 |

* 1. **TREŚCI PROGRAMOWE**

1. Problematyka wykładu

|  |
| --- |
| Treści merytoryczne |
| Wprowadzenie do komunikowania społecznego |
| Ewolucja środków i form komunikowania społecznego |
| Elementy procesu komunikowania i ich wpływ na jakość i skuteczność komunikacji |
| Funkcje komunikowania społecznego |
| Systemy komunikowania społecznego |
| Kompetencje komunikacyjne |
| Znaczenie motywacji w procesach komunikacji interpersonalnej |
| Komunikowanie grupowe – założenia i modele skutecznej komunikacji |
| Komunikowanie w procesach decyzyjnych |
| Role i ich znaczenie w procesach komunikowania grupowego |
| Kompetencja w przemówieniach publicznych |
| Elementy wystąpień publicznych i ich znaczenie w skutecznym przemawianiu |
| Propaganda jako forma komunikowania – istota, rodzaje, techniki |
| Strategie komunikacyjne |

B. Problematyka ćwiczeń audytoryjnych

|  |
| --- |
| Treści merytoryczne |
| Znaczenie efektywnego komunikowania w praktyce – ćwiczenia praktyczne. |
| Zasady efektywnej komunikacji werbalnej. |
| Zasady efektywnej komunikacji niewerbalnej. |
| Komunikacja interpersonalna. Kompetencje komunikacyjne. |
| Zasady wystąpień publicznych. |
| Wystąpienia publiczne – analiza wystąpień publicznych, prezentacja wystąpień przez studentów. |
| Symulacja męskiego i kobiecego sposobu komunikowania. |
| Komunikowanie w grupie i podejmowanie decyzji. |
| Komunikacyjne aspekty w negocjacjach. |
| Reguły wpływu społecznego i ich znaczenie dla komunikacji. |
| Oddziaływanie przekazów medialnych. |
| Oddziaływanie scen przemocy. |
| Rola nowych mediów w procesach komunikowania. |
| Analiza samodzielnie wyszukanych przypadków błędów w komunikowaniu. |

* 1. METODY DYDAKTYCZNE

Wykład: wykład problemowy, analiza przypadków

Ćwiczenia: analiza tekstów źródłowych, dyskusja, prezentacje multimedialne, projekcje filmów i zdjęć, rozwiązywanie zadań w grupach.

1. METODY I KRYTERIA OCENY

4.1 Sposoby weryfikacji efektów uczenia się.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Symbol efektu | Metody oceny efektów uczenia się  ( np.: kolokwium, egzamin ustny, egzamin pisemny, projekt, sprawozdanie, obserwacja w trakcie zajęć) | Forma zajęć dydaktycznych ( w, ćw, …) |
| EK\_ 01 | Zaliczenie ustne, praca projektowa | Wykład/ćwiczenia |
| EK\_ 02 | Zaliczenie ustne, praca projektowa | Wykład/ćwiczenia |
| EK\_ 03 | Zaliczenie ustne, praca projektowa | Wykład/ćwiczenia |
| EK\_ 04 | Zaliczenie ustne, praca projektowa | Wykład/ćwiczenia |
| EK\_ 05 | Zaliczenie ustne, praca projektowa | Wykład/ćwiczenia |
| EK\_ 06 | Zaliczenie ustne, praca projektowa | Wykład/ćwiczenia |
| EK\_ 07 | Zaliczenie ustne, praca projektowa | Wykład/ćwiczenia |

4.2 Warunki zaliczenia przedmiotu (kryteria oceniania)

|  |
| --- |
| Wykład:  Warunkiem zaliczenia wykładu jest uzyskanie oceny z zaliczenia ustnego.  Ćwiczenia: Praca projektowa. Analiza wybranego zdarzenia z rzeczywistości społeczno-politycznej pod kątem zasad komunikowania społecznego. Wybrane zdarzenie należy przeanalizować pod kątem wybranych/wybranego zagadnienia omawianego w trakcie ćwiczeń. Praca powinna składać się z krótkiego opisu wydarzenia, odniesienia go do założeń teoretycznych oraz porównania sytuacji rzeczywistej z założeniami teoretycznymi. Objętość pracy 3 strony A4. Aktywność w trakcie zajęć ma wpływ na podniesienie oceny. |

5. Całkowity nakład pracy studenta potrzebny do osiągnięcia założonych efektów w godzinach oraz punktach ECTS

|  |  |
| --- | --- |
| **Forma aktywności** | **Średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności** |
| Godziny z harmonogramu studiów | 40 |
| Inne z udziałem nauczyciela  (udział w konsultacjach) | 10 |
| Godziny niekontaktowe – praca własna studenta (przygotowanie do zajęć, przygotowanie do zaliczenia, napisanie pracy projektowej). | 50 |
| SUMA GODZIN | 100 |
| **SUMARYCZNA LICZBA PUNKTÓW ECTS** | 4 |

1. PRAKTYKI ZAWODOWE W RAMACH PRZEDMIOTU

|  |  |
| --- | --- |
| wymiar godzinowy | *-* |
| zasady i formy odbywania praktyk | *-* |

1. LITERATURA

|  |
| --- |
| Literatura podstawowa:  Dobek-Ostrowska B., *Podstawy komunikowania społecznego*, Wrocław 2004.  McQuail D., *Teoria komunikowania masowego*, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2008.  Morreale S.P., Spitzberg B. H., Barge J.K., *Komunikacja między ludźmi. Motywacja, wiedza i umiejętności,* Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2008.  Nieć M., *Komunikowanie społeczne i media. Perspektywa politologiczna*, Wolters Kluwer, Warszawa 2010. |
| Literatura uzupełniająca:  Baran Stanley J., Davies D. K., *Teorie komunikowania masowego*, tłum. Agata Sadza, Wydawnictwo Uniwersytetu Jagiellońskiego, Kraków 2007.  Castells M., *Społeczeństwo sieci*, WN PWN, Warszawa 2007.  Dobek-Ostrowska B. (red.), *Nauka o komunikowaniu. Podstawowe orientacje teoretyczne*, Wydawnictwo Uniwersytetu Wrocławskiego, Wrocław 2001.  Fiske J., *Wprowadzenie do badań nad komunikowaniem*, tłum. Aleksandra Gierczak, Astrum, Wrocław 1999.  Furman W., *Dominacja czy porozumienie? Związki między dziennikarstwem a public relations*, Wydawnictwo Uniwersytetu Rzeszowskiego, Rzeszów 2009.  Goban-Klas T., *Media i komunikowanie masowe. Teorie i analizy prasy, radia, telewizji i Internetu*, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 1999.  Godzic W., *Znani z tego, że są znani. Celebryci w kulturze tabloidów*, Wydawnictwa Akademickie i Profesjonalne, Warszawa 2007.  Mrozowski M., *Media masowe. Władza, rozrywka i biznes*, Oficyna Wydawnicza Aspra-JR, Warszawa 2001. |

Akceptacja Kierownika Jednostki lub osoby upoważnionej

1. W przypadku ścieżki kształcenia prowadzącej do uzyskania kwalifikacji nauczycielskich uwzględnić również efekty uczenia się ze standardów kształcenia przygotowującego do wykonywania zawodu nauczyciela. [↑](#footnote-ref-1)